1. Tóm tắt

Use case quản lý sản phẩm được thiết kế để giúp người quản lý cập nhật, theo dõi và duy trì thông tin sản phẩm hiệu quả. Chức năng chính bao gồm thêm mới sản phẩm, cập nhật thông tin sản phẩm hiện có, xóa sản phẩm khỏi hệ thống, và xem chi tiết các sản phẩm. Người quản lý có thể dễ dàng truy cập vào cơ sở dữ liệu để thực hiện các thao tác này thông qua một giao diện trực quan. Việc quản lý sản phẩm này đảm bảo thông tin luôn chính xác và cập nhật, từ đó hỗ trợ tốt nhất cho các hoạt động kinh doanh và quản lý kho hàng.

1. Điều kiện tiên quyết

Nhân viên phải đăng nhập vào hệ thống quản lý với tài khoản có quyền admin

1. Dòng sự kiện
   1. Dòng sự kiện chính

Use case này bắt đầu khi quản lý bắt đầu mở ứng dụng

* + - 1. Quản lý đăng nhập vào ứng dụng.
      2. Hệ thống xác nhận việc đăng nhập của người dùng. Và hiển thị giao diện cho role quản lý.
      3. Nhân viên nhấn chọn “quản lý sản phẩm” trên ứng dụng.
      4. Hệ thống hiển thị giao diện quản lý đơn hàng.
      5. Usecase kết thúc.
  1. Các dòng sự kiện khác

Actor gặp lỗi khi thực hiện hoạt động quản lý: Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu actor thử lại hoặc liên lạc với bên khác để hỗ trợ.

1. Các yêu cầu đặc biệt

Không có

1. Post-conditions

* Quản lý sản phẩm thành công: Các hoạt động quản lý bán hàng sẽ được cập nhật và lưu vào hệ thống.
* Quản lý sản phẩm thất bại: Hệ thống thông báo lỗi và yêu cầu thực hiện lại.

1. Điểm mở rộng

Không có